



Frank Schmeichel, Immobilienmarketing-Spezialist und Gründer der Business Network Marketing- und Verlagsgesellschaft, mit Drazen Nikolic, CEO des Dekarbonisierungs-Weltmarktführers Univers

## BERLINS IMMOBILIENLEADER PRÄSENTIEREN SICH OPTIMISTISCH BEIM INTERNATIONALEN BRANCHENTREFFEN

**Die Immobilienbranche in Deutschland steht vor gewaltigen Herausforderungen: Kostenexplosion, Einbruch des Wohnungsbaus und Firmeninsolvenzen trüben die Stimmung. Dagegen setzt die EXPO REAL 2024 ein optimistisches Aufbruchssignal. Das größte Fachtreffen der europäischen Immobilienwirtschaft findet mit mehr als 1.700 Ausstellern aus 34 Ländern vom 7. bis 9. Oktober in München statt. Die Berliner Immobilienwirtschaft präsentiert sich auch in diesem Jahr mit deutschen und internationalen Marktführern, begleitet von politischer Prominenz.**

Die Impulsgeber der Immobilienbranche treffen sich traditionell im Herbst an der Isar. Aus der Hauptstadtregion werden Topteilnehmer erwartet. Dazu zählen die Wohnungsunternehmen **degewo** und

**Gewobag**; der internationale Investor **Kintyre** und die **DIE AG** als starker Immobilienprojektentwickler im deutschsprachigen Raum; die **DLE Group**, ein Investmentleader für Schlüsselsektoren; der Spezialist für ganzheitliches Property Management **Tattersall Lorenz**; führende Projektentwickler wie **ZEITGEIST**, die **HD Gruppe** oder **Euromovement** mit dem Green Areal Lausitz; **NOKERA**, der Experte für seriellen Holzbau; **1000hands** als Spezialist für digitale Gebäudevermessung und der Dekarbonisierungs-Weltmarktführer **Univers**. Dazu kommen Real Estate-Leader aus ganz Europa, dem Mittleren Osten und den USA.

Auch politisch ist die Hauptstadtregion wieder prominent vertreten: Bausenator **Christian Gaebler** und Wirtschaftssenatorin

**Franziska Giffey** sind ebenso vor Ort wie Brandenburgs Wirtschaftsminister **Prof. Dr.-Ing. Jörg Steinbach** und Bundesbauministerin **Klara Geywitz** (alle SPD). Zudem wirbt **Berlin Partner** in München für den Standort Berlin. Leitthemen des Gemeinschaftsstands Berlin-Brandenburg sind Wohnungsbau und Dekarbonisierung.

Als globale Fachmesse bildet die EXPO die komplette Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft ab. Die Teilnehmer können die maßgeblichen Entscheider persönlich treffen. „Hier wird der Austausch gefördert, aktuelle Entwicklungen und ihre Auswirkungen analysiert und gemeinsame Lösungsansätze diskutiert“, betont Exhibition Director **Claudia Boymanns**.

Die EXPO sei ein perfektes Forum, um wichtige Kontakte zu knüpfen und Partner zu gewinnen, bestätigt **Frank Schmeichel**. „In diesem dritten Krisenjahr sind nur die starken, soliden und langfristig erfolgreichen Unternehmen auf der Messe präsent. Es geht mehr um Inhalte und Ergebnisse und nicht so sehr um Selbstinszenierung und Glamour“, ist der Immobilienmarketing-Experte überzeugt.

Das Konferenzprogramm der EXPO mit rund 400 Referenten auf neun Bühnen bietet einen fundierten Überblick über aktuelle Trends und Innovationen des Immobilien-, Investitions- und Finanzierungsmarktes. Neu ist der Ausstellungsbereich Transform & Beyond:

Im Mittelpunkt stehen hierbei die Dekarbonisierung von Gebäuden und Städten, Smart Buildings sowie Digitalisierung und Energiewirtschaftliche Lösungen für Quartiere. Gehören doch Digitalisierung (91 Prozent) und Dekarbonisierung (82 Prozent) einer Befragung unter Teilnehmern zufolge zu den wichtigsten Themen.

### Nachhaltigkeit und Neubau

Mit dem Sustainable Construction Hub bieten die Münchner Messemacher ein innovatives Forum speziell zum ressourcenschonenden Neubau und Bauen im Bestand mit alternativen Materialien an. Zählt der Gebäudesektor doch zu den größten CO<sub>2</sub>-Emittenten. Weltweit sind Immobilien im Schnitt für 60 Prozent der klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen in den Städten verantwortlich.

### Vorsichtiger Optimismus

Die Leadmesse wird Branchenkennern zufolge auch in diesem Jahr ihrem Anspruch als positiver Impulsgeber der Immobilienbranche gerecht. So zeigt sich Real Estate-Experte **Christian Gérôme**, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Allgemeinen Immobilien-Börse, optimistisch. „Der Anstieg der Immobilienpreise ist ein klares Signal dafür, dass das Vertrauen der Investoren in den Markt zurückkehrt.“ Gute Aussichten also für die EXPO REAL und die Zeit danach. (evo)

