

PERISKOP

PARTNERS

Das Logo der Periskop Partners AG | Periskop Development GmbH

DLE Group AG wird zu Periskop Partners AG

09. Dezember 2024

Führender Investmentstrategieberater eröffnet neues Kapitel der Unternehmensentwicklung

Die [DLE Group AG](#), ein internationaler Investmentstrategieberater mit Fokus auf dem Immobilienbereich und einem verwalteten Vermögen von 2,2 Milliarden Euro, präsentiert sich mit einer neuen Corporate Identity und tritt zukünftig unter dem Namen Periskop Partners AG auf. Die Tochtergesellschaften heißen künftig Periskop Development GmbH, Periskop Living GmbH, Periskop Logistics GmbH, Periskop Capital AG und Periskop Poland Sp. z o.o.

Das Rebranding begleitet eine stärker diversifizierte Geschäftstätigkeit bei weiterer Fokussierung auf den deutschen Immobilienmarkt sowie auf Opportunitäten in den europäischen Nachbarländern. Die Veränderung eröffnet ein neues Kapitel der Unternehmensentwicklung, in dem Innovationskraft, Zukunftsorientierung und Partnerschaft die zentralen Werte bilden.

Der Name „Periskop“ steht sinnbildlich für Weitsicht, Perspektive und die Fähigkeit, vorausschauend zu agieren. Er repräsentiert damit das Bestreben, nicht nur den aktuellen Markt zu verstehen, sondern auch aufkommende Trends zum Wohle der Investoren und der Gesellschaft frühzeitig zu antizipieren und jenseits des Offensichtlichen Marktpotenziale zu heben. Der Begriff „Partners“ unterstreicht einerseits die Philosophie der Zusammenarbeit und die Verbundenheit zwischen den Equity-Partnern auf Ebene der Tochtergesellschaften des Unternehmens. Zum anderen symbolisiert er die enge Zusammenarbeit mit den Investoren, basierend auf Integrität, Transparenz und Authentizität.



Lars Meisinger, CEO der künftigen Periskop Partners AG | Periskop Development GmbH

Lars Meisinger, CEO der DLE Group AG, betont: „Der Name Periskop Partners trägt unserem erweiterten Spektrum an Investmentexpertise Rechnung. Der Name DLE, als Abkürzung für ‚Deutsche Landentwicklung‘, war zu singulär und nicht mehr zeitgemäß. Über die vergangenen Jahre haben wir uns weiterentwickelt und investieren mit spezialisierten Teams in Baulandentwicklung sowie in den Bereichen Senior Living,

Logistik und Mezzanine-Kapital. Mit Periskop Partners als Dachmarke wollen wir den partnerschaftlichen Ansatz mit unseren Investoren sowie die unternehmerische Beteiligung unserer Investmentteams unterstreichen.“

Mit den Geschäftsfeldern Land Development (Deutschland und Polen), Mezzanine Capital, Senior Living und Logistics positioniert sich das Unternehmen für die langfristig wichtigen Mega-Trends Baulandverknappung, altersgerechtes Wohnen, Sicherung von Lieferketten sowie der Disintermediation der Banken im Immobiliensektor. Die Wachstumsstrategie ist darauf angelegt, sowohl Mehrwert für die Investoren als auch die Gesellschaft zu schaffen.

Julien Höfer, Aufsichtsratsvorsitzender der DLE Group AG, ergänzt: „Die Umfirmierung entspricht unserer Vision für eine ambitionierte und international ausgerichtete Geschäftsentwicklung. Mit Periskop Partners öffnen wir ein neues Kapitel in der Fortführung des Unternehmens.“

Im Rahmen der ganzheitlichen Markenumstellung führt Periskop Partners ein neues Logo und Corporate Design samt neuer Website ein. Das neue Erscheinungsbild unterstreicht die Zukunftsorientierung und schafft eine starke visuelle Identität.

Die rechtliche Umfirmierung der DLE Group AG hin zu Periskop Partners AG ist für Q2 2025 angestrebt. Die Tochtergesellschaften werden bereits im Dezember umfirmiert. Die neue Website www.periskop.ag ist ab sofort in Form eines Soft-Launches erreichbar. (red)