



MICHALSKY x Berliner Volksbank Jubiläumskollektion „Roots & Wings“ | Bild: Berliner Volksbank eG

Berliner Volksbank präsentiert exklusive Jubiläumskollektion

24. Februar 2026

Zum 80. Jubiläum präsentiert die [Berliner Volksbank eG](#) eine exklusive Mode-Kollektion, entworfen vom Berliner Designer [Michael Michalsky](#). Die limitierte Kollektion wurde zunächst exklusiv für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bank gefertigt. Inspiriert ist das Design vom amerikanischen Teamsport – eine Welt, die für Gemeinschaft, Verlässlichkeit und Tatkraft steht. Werte, die auch die genossenschaftliche Kultur der Volksbank seit acht Jahrzehnten prägen. Die Kollektion übersetzt diese Haltung in eine moderne, urbane Formsprache und macht Zusammenhalt sichtbar – im Alltag wie im Auftritt nach außen.

Brücke zwischen Herkunft und Zukunft

Ein zentrales Detail ist der lateinische Schriftzug „Radicati in Terra, Alis ad Futurum“, der das Jubiläumsmotto „Wurzeln in der Region, Flügel für die Zukunft“ aufgreift; ergänzt wird er durch den darüber gesetzten Schriftzug „Roots & Wings“, der das Motto in einer modernen, internationalen Form interpretiert. Die Verwendung von Latein knüpft bewusst an eine Tradition amerikanischer Colleges an, deren Team-Pieces als Ausdruck von Herkunft, Stolz und Zugehörigkeit seit Jahrzehnten lateinische Wahlsprüche tragen. Die Kollektion setzt dieses Prinzip für die Volksbank neu um: Sie verbindet den Teamgeist des amerikanischen Sports mit dem Selbstverständnis einer genossenschaftlichen Gemeinschaft und macht Identität im wahrsten Sinne des Wortes tragbar.

Frauke van Bevern, Leitung Marke und Unternehmenskommunikation der Berliner Volksbank eG, betont: „Mit unserer Jubiläumskollektion machen wir unsere Marke im 80. Jahr nicht nur sichtbar, sondern als Branded Goods erlebbar, anfassbar und tragbar. Sie steht für das, was uns als Berliner Volksbank verbindet: Teamgeist, Stolz und Zusammenhalt. Die Branded Goods sind für unsere Kolleginnen und Kollegen, die unsere Werte jeden Tag mit Leben füllen. Denn wir sind überzeugt: Ein starkes Markenerlebnis beginnt im eigenen Team und entfaltet von dort aus Wirkung nach außen. Wir setzen bewusst dort an, wo Marke Identität stiftet. Im Alltag unserer Bank. Unser Jubiläumsmotto übersetzt Michael Michalsky modern und zeitlos in Design. Dass er als langjähriges Mitglied unsere Bank kennt, macht diese Zusammenarbeit besonders authentisch. So entsteht ein sichtbares Zeichen unserer Identität, das unser Jubiläum auf besondere Weise erlebbar macht.“

Michael Michalsky ergänzt: „Diese Kollektion ist eine Hommage an eine Gemeinschaft, die seit 80 Jahren für Zusammenhalt und Beständigkeit steht. Als langjähriges Mitglied der Berliner Volksbank war es mir eine besondere Freude, dieses Jubiläum gestalterisch zu begleiten. Der Designprozess war besonders inspirierend, weil hier Werte, Teamgeist und Berliner Haltung auf echte Begeisterung getroffen sind.“

Jubiläumskollektion für alle Mitarbeitenden

Alle rund 2.000 Mitarbeitenden der Volksbank erhalten die Jubiläums-Kollektion. Zur Kollektion gehören Hoodies, Shirts, Hemden und Blusen sowie Shopper. Die Pieces sind vielseitig kombinierbar und stehen für ein gemeinsames Selbstverständnis, das Vielfalt, Individualität und unterschiedliche Lebensrealitäten einschließt.

Ein sichtbares Zeichen gemeinsamer Identität

Mode ist Ausdruck von Persönlichkeit. Ziel der Volksbank war es, im Jubiläumsjahr ein sichtbares Symbol für Zusammenhalt zu schaffen, das alle Mitarbeitenden gleichermaßen anspricht – unabhängig von Stil, Vorlieben oder Körperformen. Die Kollektion verbindet Individualität mit Gemeinschaft und macht Identität tragbar.

Hintergrund: Identitätsbausteine der Berliner Volksbank

Die Volksbank stärkt seit mehreren Jahren konsequent ihre gemeinsame Identität. Dazu gehört unter anderem eine standardisierte Ausstattung: Neue Kolleginnen und Kollegen erhalten seit Längerem weiße, dezent gebrandete Sneaker von adidas sowie passende Socken als Teil des Willkommenserlebnisses. Die Jubiläums-Kollektion 2026 ergänzt diese bestehenden Identitätsbausteine gezielt – als modisches Statement und Ausdruck gelebter Gemeinschaft. (red)