



Die glücklichen Gewinner mit der diesjährigen Jury | © Jens Ahner

Berliner Marketingpreis 2026: Vier herausragende Marketingprojekte ausgezeichnet

14. Oktober 2026

Rund 200 Gäste feiern kreative Exzellenz in Berlin – **Brands on Mars**, **RYSM**, **VATERBLUT** und **Memovida** gewinnen in vier Kategorien. **Jean-Remy von Matt** erhält den Ehrenpreis.



Wirtschaftssenatorin Franziska Giffey (SPD) unterstrich die gesellschaftliche Aufgabe der Kommunikationsbranche | © Jens Ahner

Kreative Ideen, mutige Kommunikation und die gesellschaftliche Verantwortung von Marken standen im Mittelpunkt des [Berliner Marketingpreises](#) (BMP) 2026. Bei der fünften Ausgabe der Preisverleihung zeichnete der Marketing Club Berlin in der Mercedes-Welt am Salzufer herausragende Marketingprojekte aus der Hauptstadt aus. Die Auszeichnungen gingen an Brands on Mars mit Raisin (B2C), RYSM mit DIN (B2B), VATERBLUT mit Global Goals Berlin (Non-Profit) sowie das Berliner Bestattungsunternehmen Memovida (Start-up). Ein besonderer Höhepunkt des Abends war die Verleihung des Ehrenpreises an den renommierten Kreativen Jean-Remy von Matt. Vor rund 200 Gästen aus Wirtschaft, Politik und der Marketing- und Kreativbranche präsentierten die zehn Finalisten ihre Projekte in Live-Pitches. Die Fachjury unter dem Vorsitz von **Kerstin Stenkat** kürte anschließend die Gewinner in den vier Wettbewerbskategorien.



Fünf Jahre Berliner Marketingpreis: Eine Bühne für mutige Ideen

Mit seiner fünften Ausgabe unterstreicht der Berliner Marketingpreis seinen Anspruch, herausragende Marketingarbeit sichtbar zu machen und den Austausch innerhalb der Berliner Marketing- und Kreativwirtschaft zu fördern. Die diesjährigen Gewinner verdeutlichen die große Bandbreite zeitgemäßer Markenkommunikation: Sie machen komplexe Themen verständlich, schaffen emotionale Verbindungen, mobilisieren gesellschaftliche Beteiligung und brechen mit etablierten Branchenkonventionen. Die Preisverleihung zeigte damit nicht nur die kreative Leistungsfähigkeit der Hauptstadt, sondern auch, welchen Beitrag Marketing und Kommunikation für Wirtschaft und Gesellschaft leisten können. (awi)



Frauke van Bevern (r.), Berliner Volksbank, und Dr. Angela Wiechula, Herausgeberin BERLINboxx | © BERLINboxx