



Lob vom Regierenden Bürgermeister Kai Wegner für 25 Jahre Sportmarketing-Spitzenleistung | BERLINboxx

25 Jahre TOP Sportmarketing – Berliner Sport feiert seine Erfolgsagentur

29. September 2025

Dank an die Spielbank Berlin für leidenschaftliches Engagement

Es war ein Abend der Emotionen, Erinnerungen und Visionen: Am Freitagabend feierte TOP Sportmarketing Berlin in der Villa im Olympiapark Berlin sein 25-jähriges Bestehen – und versammelte zum Jubiläumfest zahlreiche Größen aus Sport, Politik, Wirtschaft und Medien.

Vor einem Vierteljahrhundert vom Olympiastützpunkt, Landessportbund und Martin Seeber gegründet, zeigte die Agentur stets Höchstensatz für den Berliner Sport. Neben den Highlights wie die erfolgreiche Vermarktung von Olympiastützpunkt und Landessportbund, die Berliner Championsclubs bei den Olympischen Spielen bis hin zur Berliner Sportlerwahl des Jahres ragt eine Leistung besonders hervor: Der weltweit renommierte Leichtathletik-Leuchtturm ISTAF und ISTAF Indoor, den es neben Berlin inzwischen auch in Düsseldorf gibt, und der weltweit Nachahmer zählen kann. **Martin Seeber** betonte, dass die Geschichte von TOP Sportmarketing von vielen Höhen, aber auch von Tiefen geprägt war. Zu den Tiefen zählte das drohende Aus für das ISTAF, das in letzter Minute durch die finanzielle Unterstützung der Spielbank Berlin gerettet werden konnte. Dafür und für die langjährige Unterstützung der Spielbank Berlin bedankte Seeber sich ausdrücklich und bei **Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Geschäftsführung der **Spielbank Berlin**, im Namen aller Leichtathleten und Sportfans.



Dank an die Spielbank Berlin für ihr langjähriges Engagement beim Berliner Sport: Robert Harting, Diskuswurf-Olympiasieger, Dirk Walsdorff, RBB-Sportchef, Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, Moderator Matthias Killing | BERLINboxx

Der Regierende Bürgermeister von Berlin Kai Wegner, der sich als großer Hertha BSC-Fan outete, würdigte den Beitrag von TOP Sportmarketing zur Sportmetropole Berlin. **Kai**

Wegner: "Berlin ist die Sportmetropole in Deutschland - und der Sport braucht eine starke Stimme. TOP Sportmarketing ist seit 25 Jahren in Zusammenarbeit mit dem Landessportbund Berlin und dem Olympiastützpunkt die professionelle und innovative Vertretung des Sports. Herzlichen Glückwunsch zu 25 Jahren Spitzenleistung".

Neben den vielen Sponsoren wie Sparkasse Berlin, Lotto Berlin, degewo AG, Bett1.de und Nike kommt der Spielbank Berlin eine besondere Rolle zu. **Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, die am 1. Oktober selbst ihren 50. Geburtstag feiert: "Der unermüdliche Einsatz von Martin Seeber und seinem Team ist nicht nur beeindruckend - er ist inspirierend. Mit Herzblut, Energie und Engagement haben wir gemeinsam viel auf die Beine gestellt. Neben unserem bisherigen Beitrag wie der Bewegungschallenge wollen wir auch in Zukunft aktiv Partner und Unterstützer sein und auch ein Angebot für Seniorinnen und Senioren schaffen. Hierbei sind wir schon auf der Zielgeraden und starten bereits im nächsten Jahr damit".

Für die vielen Sportler, die durch TOP Sportmarketing eine vielfältige Bühne erhalten, betonte Robert Harting, Olympiasieger, Welt- und Europameister Diskuswurf, seine ganz persönliche Beziehung zu der Agentur. **Robert Harting:** "Im Büro von Martin Seeber habe ich meine ersten Marketingerfahrungen gemacht. Meine Sportart, der Diskuswurf, darf der Agentur Danke sagen. Nicht nur weil sie leidenschaftlich die olympischen Werte vertritt, sondern auch dafür sorgt, dass sie diese Werte neu ansehen lassen". (fs)



Dream-Team für den Berliner Sport und Olympia in Berlin: Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin und TOP Sport Marketing-Chef Martin Seeber | BERLINboxx