



"Der Mittelstand. Das Unternehmergespräch" geht auf Sendung: BVMW-Chef Christoph Ahlhaus im Gespräch mit Frank Schmeichel | BERLINboxx

Neues TV-Format geht auf Sendung

21. Januar 2025

Berlins Topkommunikator Frank Schmeichel moderiert „Der Mittelstand. Das Unternehmergespräch“

Deutschlands Mittelstand geht heute auf Sendung: Pünktlich zum 50. Jubiläum des [Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft](#) (BVMW) startet ein neues Interviewformat auf den Sendern der [TV.Berlin](#)-Gruppe. Unter dem Namen „Der Mittelstand. Das

Unternehmergespräch“ lädt **Frank Schmeichel**, Berlins bekanntester Networker und Mitglied im Bundeswirtschaftssenat des BVMW, herausragende mittelständische Unternehmer alle zwei Wochen in das Hauptstadtstudio von TV.Berlin ein.

Für den ersten Talk konnte Moderator und Wirtschaftsberater Frank Schmeichel den Bundesgeschäftsführer des BVMW, **Christoph Ahlhaus**, gewinnen. Der ehemalige Erste Bürgermeister und Innensenator der Freien und Hansestadt Hamburg steht seit 2023 an der Spitze von Deutschlands führender Mittelstandsvertretung und ihrem Exzellenzgremium, dem Bundeswirtschaftssenat. „Christoph Ahlhaus weiß wie kein Zweiter, wie mittelständische Unternehmer ticken, und was der deutsche Mittelstand braucht, um international wettbewerbsfähig zu bleiben“, so Frank Schmeichel.

Zur Philosophie des neuen TV-Formats erläutert Frank Schmeichel: „Dank 50 Jahren BVMW hat der Mittelstand bereits eine starke Stimme in den Medien und in der Politik. Unser Talk zeigt die Menschen hinter den Unternehmen, die Arbeitsplätze schaffen und Innovation vorantreiben. Genau diesen Unternehmerpersönlichkeiten wollen wir ein Gesicht geben.“

Der TV-Talk „Der Mittelstand. Das Unternehmergespräch“ wird vierzehntägig immer dienstags um 20:15 Uhr auf TV.Berlin, Hamburg Eins und BW Future TV sowie über Satellit ausgestrahlt und sonntags wiederholt. Auch über die YouTube-Kanäle der Sender erreicht das Format bundesweit mehr als 240.000 Abonnenten. Ergänzend dazu werden die Unternehmergespräche über Medienkooperationen mit dem BusinessMagazin BERLINboxx und dem BVMW-Magazin „Der Mittelstand“ verbreitet.