



Dr. Andreas Dahmen, Gründer und Vorstand der GHK Management Consulting AG im Gespräch mit Moderator Frank Schmeichel | Foto: BERLINboxx

Der Mittelstand. Das Unternehmergespräch

07. März 2025

***Dr. Andreas Dahmen, Experte für digitale Transformation
und Wachstumsstrategien***

In der neuesten Ausgabe von „Der Mittelstand. Das Unternehmergespräch“ auf tv.berlin spricht Dr. Andreas Dahmen, Gründer und Vorstand der GHK Management Consulting AG sowie Fachautor und ehemaliger Hochschulprofessor für Finance, im Interview mit Moderator Frank Schmeichel über Zukunftsperspektiven des Mittelstands.

Mittelständische Unternehmen bei der Transformation zu unterstützen, das ist der Beratungsauftrag Ihres Unternehmens. Wenn Sie auf Ihre Karriere zurückblicken, was waren und sind Ihre Werte und Führungsgrundsätze?

Mich selbständig zu machen, war für mich immer ein Weg zur Unabhängigkeit. Ich wollte stets ein Manager sein, der sein Unternehmen als Vorbild leitet: Am besten führt man, indem man selbst das vorlebt, was man von anderen erwartet. Wenn man die richtigen Werte lebt und nachvollziehbare Entscheidungen trifft, folgen einem die Menschen. Wir müssen als Unternehmer selbst die Initiative ergreifen und aktiv gestalten: Nicht nach dem Motto „Was macht das mit uns“, sondern „Was machen wir daraus“. Nur dann können wir erfolgreich sein.

Wachstum und Erfolge von GHK sind eng mit Ihnen als Unternehmerpersönlichkeit verbunden...

Mich hat vor allem der Wunsch angetrieben, den Mittelstand zu unterstützen, immer besser zu werden. Ich habe früh erkannt, dass es dort eine gewisse Beratungsresistenz gibt. Mein Ziel war es daher, den Mittelstand nicht nur zu beraten, sondern ihm als Partner praxisorientiert auch bei der Umsetzung zur Seite zu stehen. Als jemand, der selbst Unternehmen geführt und restrukturiert hat, werde ich als ein wertvoller Ansprechpartner für mittelständische Unternehmen wahrgenommen.

Sie engagieren sich im Bundeswirtschaftssenat des BVMW und sind als Experte ein gefragter Partner der Politik. Wie beurteilen Sie den Dialog zwischen Mittelstand und Politik?

Es gibt eine wachsende Entfremdung zwischen Politik und Wirtschaft. Viele Politiker hören nicht mehr zu, was die Menschen und Unternehmer wirklich brauchen. Deutschland hat sich in vielen Bereichen zu stark von anderen abhängig gemacht. Wir brauchen eine Politik, die Wirtschaft wieder in den Mittelpunkt stellt und aktiv gestaltet, anstatt nur zu reagieren.

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz sind zentrale Themen der Zukunft. Welche Produkte bietet GHK hier dem Mittelstand an?

Wir haben drei Kernprodukte entwickelt: Strukturiertes Projektmanagement, IT-Systemintegration und Digitalisierte Datenräume. Diese Produkte helfen gerade mittelständischen Unternehmen, bestehende Prozesse zu verbessern und sich optimal auf KI-Anwendungen vorzubereiten. Wir legen Wert darauf, dass Digitalisierung nicht bedeutet, bestehende IT-Systeme teuer zu ersetzen, sondern durch intelligente Integration einen echten Mehrwert zu schaffen, um damit am Ende Kosten zu sparen.

Warum sollten Unternehmen GHK beauftragen? Was sind Ihre drei USPs?

Erstens: Unsere Mittelstandsorientierung. Wir entwickeln praxisnahe und bezahlbare Lösungen. Zweitens: Unsere Innovationskraft. Wir kombinieren moderne Methoden mit mittelstandsgerechter Umsetzung. Und drittens: Unsere Hands-on-Mentalität. Wir beraten nicht nur, sondern setzen Konzepte aktiv mit den Unternehmen um. Diese Kombination macht uns zu einem starken Partner für den Mittelstand. (jp)